

RENEWS

Bringing fresh eyes
to media literacy

ĆWICZENIA Z KREATYWNEGO PISANIA

Rozgrzewki kreatywne

Alfabet

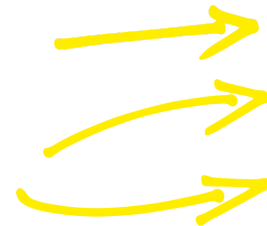
ok. 15 minut

*Ćwiczenie sprawdza się
w mniejszych grupach,
np. po 5 osób;*

Instrukcja

Wybieracie dla siebie dowolną literę alfabetu, ale tak, by każdy(a) miał inną. Teraz układacie razem historię. Ktoś wymyśla pierwsze zdanie, które zaczyna się na wybraną przez niego/nią literę, np. S. Kolejna osoba uzupełnia historię o zdanie, które zacznie się np. literą „A”. A następna osoba proponuje zdanie, które zaczyna się na jeszcze inną literę np. „B” i tak dalej. Chodzi o to, żeby każdy dorzucił swoje zdanie, po jednym w rundzie. Starajcie się kontynuować opowieść w wyżej opisany sposób jak najdłużej. Jeśli poczujecie, że historia się wyczerpała, wybierzcie ponownie litery i wymyślcie kolejną.

Przykład początku opowieści:



Szaman wyszedł przed namiot i poczuł się zmęczony.
Aparat tlenowy szamana nie działa już od miesiąca.
Brud i kurz zatkał każdą rurkę...

Rozgrzewki kreatywne

Pisanie na bazie słów

ok. 10 minut



Napiszcie w parach krótki tekst przy użyciu **WSZYSTKICH** niżej wymienionych słów:



Rosja, pocieszenie, kalarepa, stołek, łąka, łakomy

Rozgrzewki kreatywne

Pozytywna strona fejka

ok. 15-20 minut

w 5-osobowych grupach

Instrukcja

Wstęp: Dziennikarze(-rki) prasy tabloidowej bardzo często piszą swoje artykuły, wymyślając ich treść od początku do końca. Czasem inspiracją jest plotka, czasem jakaś absurdalna sytuacja, czasem to po prostu wyobraźnia i kreatywność autora(-rki). Ćwiczenie w zmyślaniu to „pozytywna” strona „fejków”. Przygotuj wcześniej dla klasy/grupy wcześniej nagłówki z prasy tabloidowej, np. 5-6 przykładów.

Macie tutaj kilka inspirujących nagłówków z tzw. prasy tabloidowej. Spróbujcie napisać krótki artykuł, który mógłby się pod nimi pojawić. Możecie pójść w klimat horrorystyczny, „newsowy”, sensacyjny - to Wasz wybór. Pomyślcie, o czym będzie ta historia, a także napiszcie ją tak, żeby z artykułu można było wyczytać:

- jakie lokalne władze albo instytucje są włączone w opisywaną sytuację i jaka jest ich rola,
- co myśli o tej sytuacji lokalna społeczność, sąsiedzi,
- kto jest bohaterem i jakie były jego, jej intencje,
- gdzie wydarzyła się ta historia i kiedy.

Dodatkowo przemyślcie: co mamy czuć jako czytelnicy (jakie emocje) po przeczytaniu artykułu? co mamy myśleć, jaką mamy mieć opinię?

Rozgrzewki kreatywne

*Kto jest
źródłem?*

ok. 15-20 minut

również w mniejszych grupach

Cele ćwiczenia:

- pokazanie, jak pozostać obiektywnym w pracy dziennikarskiej, ● rozwijanie świadomości różnorodności źródeł, ● rozpoznanie roli dziennikarza(-rki) w mniejszej społeczności

 Sytuacja:

- 👉 W Waszej miejscowości wydarzył się wypadek samochodowy. Jedna osoba jest ciężko ranna. Nie wiadomo, kto jest sprawcą, jest tylko wrak samochodu. Wiadomo też, że kierowca prowadził auto na lokalnych „blachach” i ostatnio widziano go w małym sklepie na skraju miejscowości przy trasie. Dzień wcześniej widziano auto zaparkowane przy domu jednego z radnych. 👉

Jesteście grupą dziennikarzy(-ek) z lokalnego portalu Waszej miejscowości. Zapiszcie, jakie czynności wykonacie „krok po kroku”, by zebrać informacje do artykułu o wypadku. Kogo zapytacie o informacje (zadbajcie o różne perspektywy - to pomoże Wam zachować obiektywność). Gdzie się udacie? Jakie pytania sobie zadacie? Uwaga, w tej historii podchodzicie już poważnie do swojej pracy. Wypiszcie minimum 7 kroków i min. 5 pytań.

PRACA NAD WEB-MAGAZINEM

GENERATOR TEMATÓW

Ta sekcja zawiera ćwiczenia, które pomogą uczniom i uczennicom – na poziomie indywidualnych wyborów i grupy, – dotrzeć do swoich „mocnych stron” oraz zainteresowań w kontekście tego, co mogą „dać” zespołowi redakcyjnemu.

Dwa pierwsze ćwiczenia „**Zostaję czy wyjeżdżam?**” oraz „**ReNews-podaj dalej**” są inspirowane lokalnym i zaangażowanym dziennikarstwem. Ćwiczenie „**Na to mam wkrętkę**” wspiera uczestników i uczestniczki w znalezieniu ich „mocnych” stron oraz osobistych zainteresowań. Jeśli okaże się, że dzielą swoje „zajawki” z innymi osobami w grupie/klasie mogą się połączyć w zespół zajmujący się podobnym tematem. Ćwiczenie można także potraktować jako trening prowadzenia i przygotowania wywiadu dziennikarskiego.

Generator tematów

*Zostaję czy
wyjeżdżam?*

ok. 20-30 minut

Instrukcja

Zapytaj uczniów i uczennice: jakie tematy są ważne w Waszym mieście/dzielnicy; które mają wpływ na młodych ludzi? O czym chcecie poinformować władze Waszego miasta/dzielnicy? Po krótkiej dyskusji podziel klasę na 5-osobowe grupy i rozdaj poniższą instrukcję.

→ Czy Wasza dzielnica/miasto jest „ok” czy nie do końca?

→ Dlaczego chcecie tu zostać, a dlaczego wyjechać?

→ Wypiszcie w grupach argumenty „za” i przeciw. W ten sposób powstanie materiał do dwóch krótkich tekstów: „(Nazwa Waszej dzielnicy/miejscowości) na tak” i „(Nazwa Waszej dzielnicy/miejscowości) na nie”.

Efektem ćwiczenia jest zdiagnozowanie potrzeb i problemów młodych ludzi w danej miejscowości oraz przedyskutowanie, które z nich powinny zostać uświadomione lokalnym władzom czy decydentom. Uczniowie i uczennice mogą zwrócić na nie uwagę, pisząc o nich artykuł lub inny materiał dziennikarski, który ukaże się w web-magazynie. Ważne, by opisali swoją osobistą perspektywę, własne przykłady i obserwacje oraz zaproponowali rozwiązania.

Generator tematów

*Na to mam
wkrętkę - wywiad*

ok. 15-20 minut

Instrukcja

Pewnie wszyscy albo część z Was ma jakieś swoje osobiste „zajawki”. Wypiszcie je w formie „imię-zajawka”. Połączcie się w pary i przeprowadźcie ze sobą nawzajem wywiady na temat tego, co robicie w ramach swoich zainteresowań. Postarajcie się dowiedzieć jak najwięcej o tym:

- dlaczego się tym zajmujecie,
- na czym ta „zajawka” dokładnie polega,
- jak się tego nauczyliście,
- czego chcecie się jeszcze nauczyć,
- jak długo trwa ta „zajawka”,
- kto jest Waszym „mistrzem(-ynią)”, inspiracją.

Generator tematów

*ReNews-podaj
dalej*

ok. 20-30 minut

*Dyskusja na forum i praca
w mniejszych grupach*

Instrukcja

Zapytaj uczniów i uczennice:

- Które tematy z programu warsztatów o edukacji medialnej/ weryfikacji informacji wymagają największego nagłośnienia?
- Co jest najgroźniejsze albo najciekawsze i trochę „słabo” o tym nie wiedzieć?
- Napiszcie dla swoich znajomych krótki tekst o wybranych tematach z programu warsztatów ReNews.

ReNEWS

Bringing fresh eyes
to media literacy

Projekt ReNews jest projektem edukacyjnym finansowanym przez Program Erasmus+ Unii Europejskiej, którego celem jest poprawa umiejętności korzystania z mediów, interpretowania informacji i umiejętności czytania i pisania (MLE). ReNews promuje umiejętność korzystania z mediów poprzez innowacyjne programy, które bezpośrednio angażują nowe pokolenie obywateli. Poprzez dostarczenie uczniom (w wieku 14-18 lat) wszystkich niezbędnych narzędzi do wykrywania i ujawniania dezinformacji i mowy nienawiści w sieciach społecznościowych, chcemy wzmocnić krytyczny umysł europejskich uczniów.

Projekt ReNews to partnerstwo **Groupe SOS Solidarités (Francja)**, organizacji pozarządowej specjalizującej się w zapobieganiu radykalizacji postaw i umiejętności korzystania z mediów; **The Institute for Strategic Dialogue (ISD)**, niezależnej organizacji typu non-profit działającej na rzecz ochrony praw człowieka i przeciwdziałania polaryzacji, ekstremizmowi i dezinformacji na całym świecie; **Civis Polonus (Polska)**, fundacji działającej na rzecz edukacji obywatelskiej wśród młodzieży; **Mouvement Up (Francja)**, przedsiębiorstwa społecznego specjalizującego się w edukacji medialnej oraz **TINK (Turcja)**, pierwszej w Turcji szkoły średniej o profilu technicznym.

Wsparcie Komisji Europejskiej dla powstania tej publikacji nie oznacza poparcia dla jej treści, które odzwierciedlają jedynie poglądy autorów, a Komisja nie ponosi odpowiedzialności za jakiegokolwiek wykorzystanie informacji w niej zawartych.

