

Quel genre de créateur·trice es-tu ?



Un·e observateur·trice du monde :

tu maîtrises l'actualité et tu aimes l'analyse et les sujets complexes. Ton insatiable curiosité te pousse à chercher les réponses par toi-même, mais tu privilégies toujours la nuance aux points de vue tranchés.

Tes tâches de prédilection ? L'analyse des sujets de société et de l'actualité. Tu peux également être en charge d'une enquête journalistique !

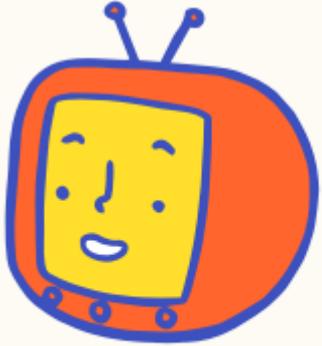
Quel genre de créateur·trice es-tu ?



Un·e manager·euse :

pour créer, il faut aussi savoir gérer. Tu es bien organisé·e, tu sais planifier et respecter des délais ? Ce sont des compétences précieuses au sein de l'équipe de rédaction ! Tu peux être en charge de coordonner le travail et de veiller à la répartition des tâches et du temps. Ce qui ne t'empêche pas de réaliser ton propre contenu.

Quel genre de créateur·trice es-tu ?



Un·e influenceur·ceuse :

Instagram, TikTok, Twitter... Les réseaux sociaux n'ont plus aucun secret pour toi. Souvent, tu es même le ou la premier·ère à connaître les dernières tendances. Surtout, tu sais parfaitement ce que les autres aiment. Peut-être pourrais-tu écrire un article sur une tendance qui te tient à cœur, créer des tutoriels, ou des contenus divertissants. Tu pourrais également t'occuper de trouver des images et de prendre les photos pour l'équipe de rédaction.

Quel genre de créateur·trice es-tu ?



Un·e activiste :

tu t'intéresses aux grandes questions de société (climat, écologie, pauvreté, etc.) et tu veux faire bouger les choses. Tu souhaites sensibiliser tes lecteurs·ices aux problématiques qui comptent pour toi. Réfléchis aux sujets qui te touchent et écris dessus ! A toi de choisir la forme : un court-métrage pour sensibiliser aux enjeux climatiques ? Un podcast pour parler des problèmes d'un groupe social ? Un article pour briser les mythes ou combattre les fausses informations ?

Quel genre de créateur·trice es-tu ?



Un·e artiste :

tu aimes dessiner, créer des mèmes, des vidéos ou des histoires. Tu pourrais travailler à la conception graphique du webmagazine, créer des illustrations pour accompagner les articles, etc. Utilise ton imagination et ta créativité pour donner une véritable identité à votre production !

Quel genre de créateur·trice es-tu ?



Un·e expert·e en mode de vie et bien-être :
tu aimes prendre soin de ton corps et de ton esprit. Tu connais pleins de techniques de méditation et de concentration, ou tu es un·e adepte du yoga ? Peut-être sais-tu aussi gérer les confits et le stress... Si c'est ton cas, tu peux créer une rubrique dédiée dans votre magazine !

Quel genre de créateur·trice es-tu ?



Un·e fan de films/séries et de culture :
tu es l'expert·e incontestable de Netflix et des dernières sorties musicales ? Tu es au courant des dernières actualités culturelles et du monde artistique ? Alors tu peux certainement réaliser un article ou un podcast sur tes artistes préféré·e·s, ou même rédiger des critiques pour votre magazine.

Quel genre de créateur·trice es-tu ?



Un.e fan de sport :

Quel que soit le sport qui te passionne, tu aimes suivre les compétitions et discuter des derniers résultats ? Tu pratiques toi-même un sport dont tu aimerais parler ? Ou tu te sens prêt·e à coacher les autres ? La rubrique sportive est définitivement faite pour toi ! Tu peux commenter ce qui se passe dans le monde du sport et donner des conseils pour aider les autres à rester en forme.

Mais peut-être es-tu quelqu'un de complètement différent... À toi de décider ! Tu peux aussi prendre ce qui te plaît dans les différentes catégories.

