

RENEWS

Bringing fresh eyes
to media literacy

PETITS EXERCICES D'ÉCRITURE CRÉATIVE

Exercice n°1

Alphabet

Consigne

Divisez la classe en petits groupes de 4 ou 5 élèves. Au sein du groupe, tous les élèves choisissent une lettre de l'alphabet, puis, à tour de rôle, écrivent une phrase commençant par la lettre choisie. Chaque élève ajoute ainsi la phrase qu'il ou elle a créé à la phrase précédente, de sorte à former une petite histoire absurde.

Exemple

- **V**ictor est sorti de la tente et s'est senti fatigué.
- **S**on appareil à oxygène ne fonctionnait plus depuis un mois.
- **L**a saleté et la poussière en ont bouché chaque tube.

L'exercice peut continuer tant que les élèves parviennent à poursuivre, ou jusqu'à ce que vous décidiez d'y mettre fin.

Exercice n°2

Jeu de mots

Consigne

Créez une série de 6 ou 7 mots choisis au hasard. En binômes, les élèves doivent alors écrire un court texte reprenant tous les mots de la liste.

Exemple

→ Russie, confort, navet, tabouret, prairie, gourmandise.

Exercice n°3

Le bon côté d'un faux

*Instructions supplémentaires
pour l'exercice présenté
dans le livret pédagogique*

Consigne

Proposez à vos élèves d'écrire un article inventé de toutes pièces, en s'inspirant seulement d'un titre que vous aurez choisi au préalable. Guidez-les à l'aide de ces quelques questions :

- Pour quel style d'écriture allez-vous opter ? (Horreur, sensationnel, nouvelle, etc.)
- Y a-t-il des autorités ou des institutions locales impliquées dans cette histoire ? Si oui, quel est leur rôle ?
- Qui sont les protagonistes ? Quelles étaient leurs intentions ? Où et quand l'histoire s'est-elle passée ?
- Qu'est-ce que la communauté locale ou les voisins pensent de la situation ?
- Qu'est-ce que le ou la lecteur·rice est sensé·e retenir de cette histoire ? Que devrait être son opinion après avoir lu cet article ?

Exercice n°4

Qui est la source ?

Consigne

L'exercice a pour but d'initier les élèves à la neutralité de point de vue, au travail du journaliste et à l'importance des sources. En petits groupes, les élèves incarnent des journalistes qui doivent mener l'enquête sur une situation fictive.

Exemple

Un accident de voiture s'est produit dans votre ville et une personne a été blessée. On ne connaît pas le responsable, on sait seulement qu'une voiture endommagée a été retrouvée, et qu'elle est munie de plaques d'immatriculation locales. Le conducteur, qui a pris la fuite, a été vu pour la dernière fois dans un petit magasin à la périphérie de la ville. Enfin, la veille, la même voiture a été aperçue garée près de la maison d'un conseiller municipal.

Les élèves doivent alors rédiger des instructions, étape par étape, pour recueillir des informations en vue d'écrire un article sur l'accident. Demandez-leur de se poser les questions suivantes :

- Qui allez-vous interroger ? (Veillez à collecter des points de vue différents, cela vous aidera à rester le plus neutre possible)
- Où allez-vous aller ?
- Quelles autres questions allez-vous vous poser ?

Les élèves doivent établir une liste d'au moins 7 étapes et de 5 questions.

GÉNÉRATEUR D'IDÉES

POUR LA CONCEPTION DE WEBMAGAZINES

Cette section propose trois exercices afin d'aider les élèves à développer le contenu de leur webmagazine. Les activités « ***Should I stay or should I go?*** » et « ***Partagez ReNews*** » s'inspirent du journalisme local et engagé, tandis que l'exercice « ***Qu'est-ce qui me passionne ?*** » aide les élèves à définir quels sont leurs points forts et leurs centres d'intérêts.

Activité n°1

*Should I stay
or should I go?*

Consigne

Posez les questions suivantes à vos élèves :

- D'après-vous, quels sont les sujets importants dans votre ville ou quartier qui concernent les jeunes ?
- De quoi voudriez-vous que votre ville ou quartier soit au courant ?
- Aimiez-vous votre quartier ou votre ville ? Pourquoi voulez-vous rester ou partir ?

Demandez-leur ensuite d'établir, en groupe, une liste des avantages et des inconvénients de leur ville ou de leur quartier. Cela leur donnera matière à rédiger deux courts textes : "Oui pour ma ville" et "Non pour ma ville".

Cette activité vise à permettre aux jeunes d'identifier les besoins et les idées qu'ils ou elles ont en lien avec leur ville. Il devrait ainsi leur être possible de rédiger un article faisant part de leurs observations et des solutions qu'ils ou elles envisagent à l'attention des décideurs politiques et des autorités locales.

Activité n°2

*Qu'est-ce qui
me passionne ?*

Consigne

De nombreux élèves ont des "hobbies" et des centres d'intérêt personnels. Proposez-leur de se mettre en binômes et de s'interroger mutuellement sur leurs passions. Chacun·e doit en apprendre le plus possible sur l'autre en lui posant des questions pertinentes, telles que :

- Pourquoi fais-tu ça ?
- De quoi s'agit-il exactement ?
- Comment as-tu appris et/ou développé cette passion ?
- Depuis combien de temps fais-tu cela ?
- As-tu une source d'inspiration (une personne, un objectif, etc.) qui te pousse à continuer ?

Cette activité a pour objectif de leur permettre d'écrire un article sur leur passion, et peut-être de découvrir ce qu'ils ou elles ont en commun avec d'autres élèves. Le cas échéant, vous pourriez proposer aux élèves de former des équipes de rédaction en fonction de leurs intérêts communs. Cette activité peut enfin servir d'entraînement à la conduite d'interviews.

Activité n°3

Partagez ReNews

Consigne

Demandez à vos élèves :

- D'après vous, quelles sont les thématiques et les leçons les plus importantes dans le cadre des ateliers d'éducation aux médias ?
- Lesquelles mériteraient d'être davantage connues et enseignées ?
- Quels sont les dangers les plus importants, ou les choses les plus intéressantes, que tout le monde devrait absolument savoir ?

Proposez à vos élèves de rédiger un court article à ce sujet !

ReNews

Bringing fresh eyes
to media literacy

Project ReNews est un projet éducatif financé par le programme Erasmus + de l'Union européenne. Project ReNews vise à améliorer les connaissances en éducation aux médias. ReNews promeut l'éducation aux médias grâce à une série de programmes innovants qui impliquent directement la nouvelle génération de citoyens. En fournissant aux élèves (de 14 à 18 ans) tous les outils nécessaires pour mieux détecter et dénoncer la désinformation et le discours haineux sur les réseaux sociaux, nous souhaitons renforcer la pensée critique des jeunes Européens.

Project ReNews est un partenariat entre **Groupe SOS Solidarités (France)**, une ONG spécialisée dans la prévention de la radicalisation et dans l'éducation aux médias; l'**Institute for Strategic Dialogue (Royaume-Uni)**, un think tank qui lutte contre les polarisations, la haine et l'extrémisme sous toutes ses formes; **Civis Polonus (Pologne)**, une fondation active dans le domaine de l'éducation civique pour la jeunesse; **Mouvement Up (France)**, une entreprise spécialisée dans l'éducation aux médias; et **TINK (Turquie)**, le premier établissement d'enseignement secondaire de technologie à voir le jour en Turquie.

Le soutien financier de la Commission européenne pour la publication de ce livret ne constitue pas une approbation de son contenu, qui n'engage que ses auteurs. La Commission ne pourra être tenue responsable de toute utilisation faite des informations contenues dans cette publication.



Cofinancé par le
programme Erasmus+
de l'Union européenne



ISD | Powering solutions
to extremism
and polarisation



MOUVEMENTUP

